

CONTENT MARKETING

the syllabus



Καλωσήρθατε στο Content Marketing Academy *The Hybrid Version*

Σε αυτή τη σειρά των Hybrid Content Marketing Courses, η άνεση της αυτοκατευθυνόμενης παρακολούθησης βιντεοσκοπημένων μαθημάτων συναντά την ολοκληρωμένη μάθηση μέσω της ζωντανής διδασκαλίας.

Οι ζωντανές συνεδρίες μας, υπό την καθοδήγηση έμπειρων instructors, προσφέρουν αλληλεπίδραση σε πραγματικό χρόνο, άμεση ανατροφοδότηση και την ευκαιρία να εμπλακείτε με άλλους μαθητές των courses, δημιουργώντας μια ζωντανή μαθησιακή κοινότητα. Τα live online μαθήματα έχουν σχεδιαστεί για να εμβαθύνουν την κατανόησή σας, να αποσαφηνίσουν περίπλοκες έννοιες και να διευκολύνουν τις συζητήσεις, εμπλουτίζοντας την εκπαιδευτική σας εμπειρία.

Παράλληλα με αυτό, τα βιντεοσκοπημένα μαθήματα επιτρέπουν να μαθαίνετε με τον δικό σας ρυθμό, παρέχοντας την ελευθερία να επισκέπτεστε ξανά το υλικό όπως χρειάζεται και να προσαρμόζετε το πρόγραμμά σας. Αυτό το συστατικό με αυτορυθμισμό διασφαλίζει ότι μπορείτε να απορροφήσετε το περιεχόμενο πλήρως και να εφαρμόσετε αποτελεσματικά τη μάθησή σας.

Τα μαθήματα του προγράμματος που συνοδεύονται από το σύμβολο



θα πραγματοποιηθούν live με τους instructors.

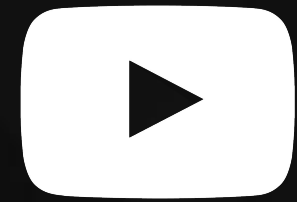
Τα μαθήματα του προγράμματος που συνοδεύονται από το σύμβολο



είναι βιντεοσκοπημένα και μπορείτε να ορίσετε εσείς το ρυθμό παρακολούθησης τους. Ωστόσο, εμείς προτείνουμε να ακολουθήσετε τη σειρά με την οποία τα παρουσιάζουμε στο πρόγραμμα.

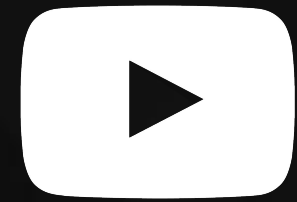
•LIVE Καλωσόρισμα και Εισαγωγή στο Content Marketing

- **Επισκόπηση του Μαθήματος:** Περιγραφή της δομής, των στόχων και των προσδοκιών του μαθήματος.
- **Εισαγωγή στο Content Marketing:** Συζήτηση για τη σημασία του content marketing στο σύγχρονο ψηφιακό τοπίο.
- **Κατανόηση της Πλατφόρμας του Μαθήματος:** Καθοδήγηση των συμμετεχόντων σχετικά με τον τρόπο πλοήγησης στο υλικό και τις εργασίες του μαθήματος.
- **Δραστηριότητα Γνωριμίας:** Ενεργοποίηση των συμμετεχόντων σε μια εισαγωγική δραστηριότητα για τη δημιουργία σχέσης και κλίματος συνεργασίας για το μάθημα.
- **Ενότητα Q&A:** Απάντηση πιθανών αρχικών ερωτήσεων ή αποριών των συμμετεχόντων.



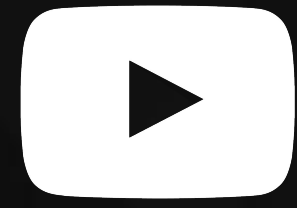
Εισαγωγή στο Content Marketing

Εξερευνήστε τις βασικές αρχές του content marketing, και μάθετε για την εξέλιξη της συμπεριφοράς των καταναλωτών, τη δημιουργία αυθεντικού περιεχομένου και την προσαρμογή στην εξελισσόμενη δυναμική της διαφήμισης. Μελετήστε ένα συναρπαστικό παράδειγμα από την ASOS, παραμείνετε ενημερωμένοι για τις τελευταίες στρατηγικές και κατανοήστε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι bloggers στην αξιοποίηση του περιεχομένου τους.



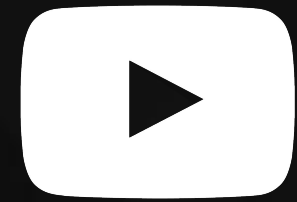
Δημιουργία Ενός Αποτελεσματικού Σχεδίου

Ανακαλύψτε τη διαφορά μεταξύ στρατηγικής και σχεδίου, τη σημασία του ελκυστικού περιεχομένου και τα βασικά στοιχεία της δημιουργίας και διανομής περιεχομένου. Εξετάστε το user engagement tracking και εξερευνήστε το “content marketing canvas” ως εργαλείο για την αποτελεσματική εκτέλεση της στρατηγικής. Ξεκινήστε με το ‘γιατί’, το ‘πώς’ και το ‘ και το τί’ της δημιουργίας περιεχομένου, προκειμένου να συντονιστείτε με τους συνολικούς σας στόχους.



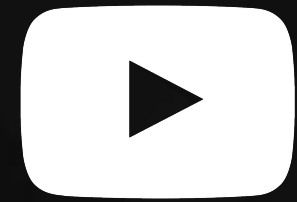
Χρήση Δεδομένων για Δημιουργία Πρωτότυπου, Ελκυστικού Περιεχομένου

Σε αυτό το μάθημα, θα εμβαθύνουμε στην τέχνη της μετατροπής των ακατέργαστων δεδομένων σε συναρπαστικό περιεχόμενο. Μέσα σε μόλις 5 λεπτά, θα αποκτήσετε έναν θησαυρό ιδεών για να δημιουργήσετε πρωτότυπο και ελκυστικό περιεχόμενο. Καλύπτουμε μια σειρά από καινοτόμες στρατηγικές, όπως η προληπτική χρήση δεδομένων, η δημιουργία ειδήσεων από ιστορικά δεδομένα, το georanking, η δημιουργία προγνωστικού περιεχομένου, η disease method, η εξερεύνηση εξειδικευμένων αγορών, η προσέγγιση battlefield, εντυπωσιακά στατιστικά στοιχεία και η σημασία του context.



Δημιουργία Persona-Driven Περιεχομένου

Αυτό το μάθημα εστιάζει στην τέχνη της δημιουργίας περιεχομένου που απευθύνεται απευθείας στο target audience σας. Θα ανακαλύψετε στρατηγικές όπως το transcreation, ο ρόλος του copywriting, τα βασικά στοιχεία του copywriting, οι αποδεδειγμένες φόρμουλες, το persona mapping, briefing για copywriters, η βελτιστοποίηση ιστοσελίδων και ο κανόνας 10/90. Μάθετε πώς να προσαρμόζετε το περιεχόμενό σας ώστε να έχει απήχηση σε συγκεκριμένες personas, καθιστώντας το όχι μόνο σχετικό αλλά και ακαταμάχητα ελκυστικό.



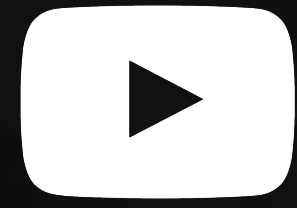
Δημιουργία Ουσιαστικών Συνομιλιών

Ανακαλύψτε την τέχνη της δημιουργίας αποτελεσματικών sales funnels με τη χρήση του content marketing. Μάθετε να προσελκύετε και να καθοδηγείτε τους δυνητικούς πελάτες με συναρπαστικό περιεχόμενο σε όλη τη διάρκεια του funnel. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τα συνήθη λάθη ενός funnel, τα τέσσερα βασικά βήματα του funnel, την προσαρμοστικότητα του κλάδου, τις ισχυρές στρατηγικές follow-up, την προσέγγιση “Content First Funnel”, ιδέες για lead magnets, την ενίσχυση των σημείων επαφής για conversion, email automation και το προοδευτικό profiling.

14 Μαΐου 19:00-21:00

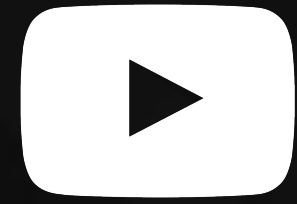
•LIVE Ενδιάμεσος Έλεγχος και Εμβάθυνση

- **Ανασκόπηση Βασικών Εννοιών:** Επανάληψη σημαντικών θεμάτων που έχουν καλυφθεί μέχρι στιγμής, όπως “Δημιουργία των σωστών Personas” και “Δημιουργία ενός αποτελεσματικού σχεδίου”.
- **Εμβάθυνση σε Επιλεγμένα Θέματα:** Εστίαση σε συγκεκριμένους τομείς όπως ” Γίνε Μαγνήτης Μηνυμάτων” και “Δημιουργία Ambassadors / Advocates”.
- **Διαδραστικές Ασκήσεις:** Εμπλοκή των συμμετεχόντων σε πρακτικές ασκήσεις ή case studies για την εφαρμογή των εννοιών που διδάχθηκαν.
- **Feedback και Συζήτηση:** Ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να μοιραστούν τις εμπειρίες και τις γνώσεις τους, προωθώντας την αλληλοδιδασκτική μάθηση. Συζήτηση σημαντικών στοιχείων που πρέπει να θυμούνται οι συμμετέχοντες.
- **Επισκόπηση των επόμενων ενοτήτων:** Σύντομη επισκόπηση του επόμενου συνόλου ενοτήτων, καθορίζοντας τις προσδοκίες για τις επόμενες εβδομάδες



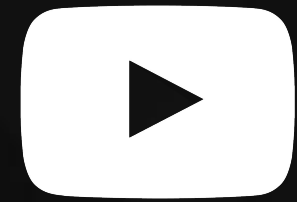
Ορθοί Τρόποι Εξασφάλισης Relationship Conversion, Μέσω Κατάλληλου Περιεχομένου

Αυτό το μάθημα επικεντρώνεται στις ισχυρές στρατηγικές αυτής της ενότητας για τη μετατροπή των σχέσεων σε απτά αποτελέσματα μέσω του content marketing. Τα θέματα περιλαμβάνουν την τεχνική Skyscraper, την έννοια του Hedgehog, τη στρατηγική funnel περιεχομένου, τα πλαίσια περιεχομένου, το evergreen περιεχόμενο, το ανταγωνιστικό SEO, τη στρατηγική Perfector, το περιεχόμενο που κερδίζει links, persona και funnel mapping. Μάθετε να δημιουργείτε στρατηγικό περιεχόμενο που καθοδηγεί τους πιθανούς πελάτες μέσα από τα στάδια του funnel, οδηγώντας τελικά σε conversion.



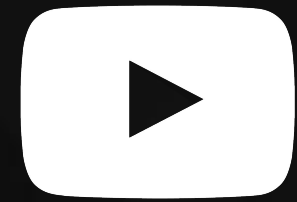
Δημιουργία Σωστών Personas

Αυτό το μάθημα διερευνά τον καθοριστικό ρόλο των προσωπικοτήτων στη διαχείριση περιεχομένου. Μάθετε να ορίζετε ιδανικές περσόνες πελατών πέρα από τα δημογραφικά στοιχεία. Ανακαλύψτε τεχνικές συλλογής δεδομένων και στρατηγικές περιεχομένου για την ενίσχυση του marketing περιεχομένου σας. Αναβαθμίστε τη στρατηγική περιεχομένου σας με πρακτικά παραδείγματα και γνώσεις από τον πραγματικό κόσμο.



Αξιοποίηση του Περιεχομένου

Αυτό το μάθημα σας διδάσκει να δημιουργείτε ουσιαστικές συνδέσεις με το κοινό σας. Ξεπεράστε τις βασικές περσόνες, κατανοήστε τα συναισθήματα και τις ανάγκες και προσαρμόστε το περιεχόμενό σας χρησιμοποιώντας την έννοια του “character diamond”. Μάθετε να συνδέεστε με διαφορετικές περσόνες σε νοητικό και συναισθηματικό επίπεδο. Αναβαθμίστε τη στρατηγική περιεχομένου σας και δημιουργήστε ισχυρότερες σχέσεις.



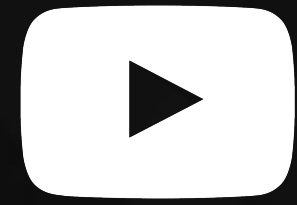
Δημιουργία Ambassadors / Advocates

Σε αυτό το μάθημα, θα ανακαλύψετε τα μυστικά του viral growth και του network effect. Μάθετε την τέχνη και την επιστήμη πίσω από τις επιτυχημένες viral καμπάνιες κατανοώντας τη συμπεριφορά των καταναλωτών και αξιοποιώντας αποτελεσματικές τακτικές. Μάθετε πώς να δημιουργείτε αξέχαστο περιεχόμενο, να ενισχύετε τη συμμετοχή και να μετατρέπετε τους ικανοποιημένους πελάτες σε brand ambassadors. Ξεκλειδώστε τη δύναμη του virality και ενισχύστε την στρατηγική σας στο marketing.

28 Μαΐου 19:00-21:00

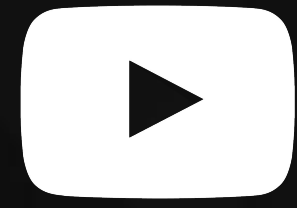
•LIVE Προχωρημένες Στρατηγικές και Πρακτικές Εφαρμογές

- **Προχωρημένες Στρατηγικές Content Marketing:** Εμβάθυνση σε σύνθετα θέματα όπως η “Αξιοποίηση του Περιεχομένου” και η “Πρόκληση Ενδιαφέροντος”.
- **Πρακτικό Workshop:** Διεξαγωγή workshop όπου οι συμμετέχοντες δουλεύουν πάνω στη δημιουργία ή την τελειοποίηση των σχεδίων τους για το content marketing.
- **Ομαδική Συζήτηση και Δικτύωση:** Διευκόλυνση συζητήσεων για τους συμμετέχοντες ώστε να ανταλλάξουν ιδέες και να δικτυωθούν.
- **Q&A και Υποστήριξη:** Απάντηση σε συγκεκριμένες ερωτήσεις και παροχή πρόσθετης υποστήριξης και καθοδήγησης.



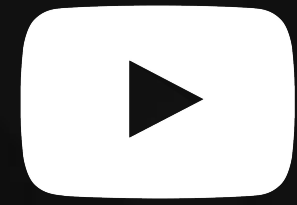
Πρόκληση Ενδιαφέροντος

Μάθετε να κάνετε έρευνα περιεχομένου πέρα από το παραδοσιακό Googling. Εξερευνήστε τη χρήση ισχυρών πλατφορμών όπως το BuzzSumo για την εις βάθος ανάλυση περιεχομένου, αποκαλύπτοντας τί λειτουργεί και γιατί. Μάθετε να αναλύετε τους ανταγωνιστές και τα επιτυχημένα brands, αποκτώντας ιδέες για επιτυχημένες στρατηγικές περιεχομένου. Ανακαλύψτε τον αντίκτυπο του content length, του engagement και του αριθμού των λέξεων σε διάφορες πλατφόρμες αξιοποιώντας εργαλεία για την ανάλυση του ανταγωνισμού.



Διαχείριση της Ανάπτυξης Περιεχομένου για Μεγιστοποίηση του Engagement (ή αλλιώς Διανομή Περιεχομένου)

Σε αυτό το μάθημα, θα αποκτήσετε πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τον κορεσμό του περιεχομένου και τις αποτελεσματικές στρατηγικές ανάπτυξης. Θα κατανοήσετε τη σημασία της ποιότητας και της ενίσχυσης στην προώθηση του περιεχομένου, ακολουθώντας τον κανόνα 80/20 όπου το 80% της προσπάθειας αφιερώνεται στην προώθηση. Εξερευνήστε διάφορα κανάλια διανομής περιεχομένου, στρατηγικές timing και τύπους περιεχομένου για διαφορετικά στάδια του funnel. Μάθετε πώς να μεγιστοποιείτε την έκθεση του περιεχομένου σε οργανικά και πληρωμένα κανάλια, να συμμετέχετε σε εξειδικευμένες κοινότητες και να αξιοποιείτε πλατφόρμες όπως το Quora. Ανακαλύψτε αποτελεσματικές τεχνικές προσέγγισης, συμπεριλαμβανομένου του influencer engagement και του guest blogging.



Γίνετε Μαγνήτες Μηνυμάτων

Σε αυτο το μάθημα δίνεται έμφαση στην σημασία των βασικών στοιχείων της επιλογής των σωστών καναλιών, της στόχευσης και της παράδοσης του μηνυμάτων σας. Μάθετε για τη δημιουργία pillar περιεχομένου , τις στρατηγικές διανομής και τις τακτικές δημιουργίας engagement. Μέχρι το τέλος αυτού του μαθήματος, θα είστε εξοπλισμένοι για να δημιουργείτε εντυπωσιακό, εξατομικευμένο περιεχόμενο που συνδέεται με το κοινό σας και οδηγεί σε αποτελέσματα.

14 Ιουνίου 19:00-21:00

•LIVE Κλείσιμο και Πρόοδος

- **Ανακεφαλαίωση μαθημάτων:** Σύνοψη των βασικών διδαγμάτων από ολόκληρο το μάθημα.
- **Feedback και Reflection:** Συλλογή feedback σχετικά με το μάθημα και ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να προβληματιστούν σχετικά με το εκπαιδευτικό τους ταξίδι.
- **Καθοδήγηση για Συνεχή Μάθηση:** Προσφορά resources και συμβουλών για συνεχή μάθηση και επαγγελματική ανάπτυξη στο content marketing.
- **Παρατηρήσεις Κλεισίματος και Πιστοποίηση:** Ολοκλήρωση του μαθήματος με καταληκτικές παρατηρήσεις και πληροφορίες σχετικά με την πιστοποίηση και τα επόμενα βήματα.

Ξεκινήστε μαζί μας έναν δρόμο ανακάλυψης και growth.

Welcome onboard!

Say hello! 😊

The Founders of Content Marketing Academy



Theo Moulos



Effie Bersoux



Στοιχεία Επικοινωνίας

Για περισσότερες πληροφορίες, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας:

- Ελληνοαμερικανική Ένωση (Υπεύθυνη: Ελένη Τσιριγώτη) 210-3680911
training@hau.gr
- Theo Moulos t.moulos@growthrocks.com
- Effie Bersoux effie@growthgirls.com

CONTENT MARKETING

the syllabus

